

Uppfinnare uthyres

"Fler företag borde släppa på prestige och våga be om hjälp"

Av Mattias Svantesson
Tel 0738-200 290

RESURSER. En god idé är i de allra flesta fall en förutsättning för att nå framgång, oavsett bransch och produkt. Men det är långt ifrån alltid som de där goda idéerna dyker upp, något som ingenjör Bertil Burström, Helsingborgs Uppfinnareförening, har snabbt upp. Med uppmaningen

"Hyr en uppfinnare" slår han ett slag för en helt outnyttjad resurs i regionen.

– Sveriges uppfinnare borde exploateras bättre.

Fler företag borde släppa på prestige och våga be om hjälp, säger Bertil Burström.

Går för bra

Svenska Uppfinnareföreningen hyser över 2 500 medlemmar medan Helsingborgssektionen statar med

om sitt hus inför framtiden. Och när konjunkturen väl vänder så finns det vare sig pengar eller kraft kvar. Dessutom är det många som inte vet hur de ska hantera oss och tycker då det är bättre att avstå helt, säger Bertil.

Stor potential

Prestige är en annan orsak enligt Bertil Burström. Trots att behovet finns väljer företag

att försöka lösa saker och ting på egen hand. En lösning från utomstående (Not Invented Here) tas inte emot med öppna armar, även om lösningen i sig är mycket

bättre än en från företagets egna.

– Man ser det som en svaghet att be om hjälp men jag tycker snarare att det visar prov på styrka. Det finns många uppfinnare som sitter inne med stor potential, men de får aldrig chansen att visa

kommer överrens om i förväg.

Omhuldades förr

Förr i tiden omhuldades uppfinnarna men idag ser klimatet helt annorlunda ut. Produktutbudet på marknaden är enormt runt om i världen och ska en uppfinning överhuvudtaget överleva krävs det mer än en marginell förbättring, det måste vara överlägset.

Bertil berättar vidare om svårigheterna att nå fram till företagen. Det handlar både om tajming och tur.

– Man måste träffa rätt person, på rätt plats, vid rätt tidpunkt med rätt uppfinning etc. För oss utomstående är det dessutom omöjligt att veta vad som är på gång i företagen och vad man kan tänkas behöva hjälp med just för stunden. Just därför hade det varit enklare om företagen kontaktade oss.

Dålig återväxt

Återväxten kunde ha varit bättre för landets uppfinna-



– På sätt och vis går det för bra för landets företag just nu. I dagens högkonjunktur hinner företagen inte med att se om sitt hus inför framtiden. Och när konjunkturen väl vänder så finns det vare sig pengar eller kraft kvar, säger Bertil.

Foto: Mattias Svantesson

vill eller kan bli sin egen fabriker, därför anser Bertil att en mobil marknadsplats hade varit ett bra komplement till "Hyr en uppfinnare". En mötesplats där innovatörer får visa upp sina lösningar för entreprenörer och andra nyfikna.

– Jag tänker mig en flyttbar

sig inte från övriga samhället. I den frågan. Vi är olika bra på olika saker och det finns de som har ett extra bra sinne för detta. Sedan är det många uppfinnare som bara vill hålla på med sitt i tron om att de sitter på en världssensation. Men det är väldigt sällan så.

Detta är en av förklarings-

I veckan ska delar av Helsingborgs uppfinnareförening på "studiebesök", en variant där uppfinnarna får komma i kontakt med företag under helt förutsättningslösa förhållanden.

– Vi kommer ut och får en inblick i hur lokala företag arbetar samtidigt som vi får

teras bättre. Fler företag borde släppa på prestigen och våga be om hjälp, säger Bertil Burström.

Går för bra

Svenska Uppfinnareföreningen hyser över 2 500 medlemmar medan Helsingborgssektionen statar med ett 50-tal medlemmar. Uppfinningarna är många men uppskattningsvis är det bara nio fem procent som når marknaden. Vad beror då det rådande ointresset på?

– Jag tror att det går för bra för landets företag just nu. I dagens högkonjunktur hinner företagen inte med att se

sig är mycket bättre än en från företagets egna.

– Man ser det som en svaghet att be om hjälp men jag tycker snarare att det visar prov på styrka. Det finns många uppfinnare som sitter inne med stor potential, men de får aldrig chansen att visa det.

Är det inte så att företag är rädda för att släppa in utomstående när det handlar om intern teknik och utveckling?

– Det går att skriva sekretess- och samarbetsavtal där eventuella patent tillfaller företaget, med en viss royalty till uppfinnaren. Något man

veta vad som är på gång i företagen och vad man kan tänkas behöva hjälp med just för stunden. Just därför hade det varit enklare om företagen kontaktade oss.

Dålig återväxt

Återväxten kunde ha varit bättre för landets uppfinnareföreningar. Och diskussionen kring hur man ska locka till sig yngre, är ständigt återkommande.

– Idag lockar datorer, IT och andra kreativa yrken och det är inte bara vår bransch som har dränerats. Men vi vet inte hur unga tänker, så vi är tack-samma för alla förslag, säger Bertil.

En av orsakerna till den dåliga återväxten kan bero på en så simpel sak som yrkesnamnet "uppfinnare". Ett namn som för tankarna till Uppfinnar-jocke och galna mackapärer, lite utav ett fantasi-jobb helt enkelt.

– Nog kan det vara så och vi har faktiskt pratat om det i föreningen. Vi är dock oense om vad vi ska kalla oss. "Forskare" låter ju bättre, men det stämmer ju inte helt och hållet. Sedan räcker det inte att byta namn, det är goda exempel och "Björn Borg-förebilder" som gäller, säger Bertil.

Mobil marknadsplats

Långt ifrån alla uppfinnare

vill eller kan bli sin egen fabrikör, därför anser Bertil att en mobil marknadsplats hade varit ett bra komplement till "Hyr en uppfinnare". En mötesplats där innovatörer får visa upp sina lösningar för entreprenörer och andra nyfikna.

– Jag tänker mig en flyttbar "mäss-container" som åker runt på några av landets största mässor. En slags "koppleriverksamhet", skratrar Bertil.

Responsten har varit väldigt positiv, men från positiv respons till verklighet är steget långt.

– Det behövs en jäklar-anamma-själ och villiga investerare, säger Bertil.

Finansiering är ett återkommande ämne och för uppfinnarskrået är det moment 22 för hela slanten.

– Företagen vill se produkten på marknaden innan de vågar satsa pengar, medan vi uppfinnare behöver pengar för att få ut produkten på marknaden. Det krävs riskkapital till själva sadden och en bättre tro på oss uppfinnare helt enkelt.

Skiljnad på uppfinnare

Precis som i alla andra skrå finns det enligt Bertil de som har mer fallenhet för uppfinnandet än andra.

– Det är känsligt att prata om, men uppfinnare skiljer

sig inte från övriga samhället i den frågan. Vi är olika bra på olika saker och det finns de som har ett extra bra sinne för detta. Sedan är det många uppfinnare som bara vill hålla på med sitt i tron om att de sitter på en världssensation. Men det är väldigt sällan så.

Detta är en av förklaringarna till varför det endast återfinns en handfull uppfinnare under devisen "Hyr en uppfinnare" på exempelvis Helsingborgs Uppfinnareföreningens hemsida.

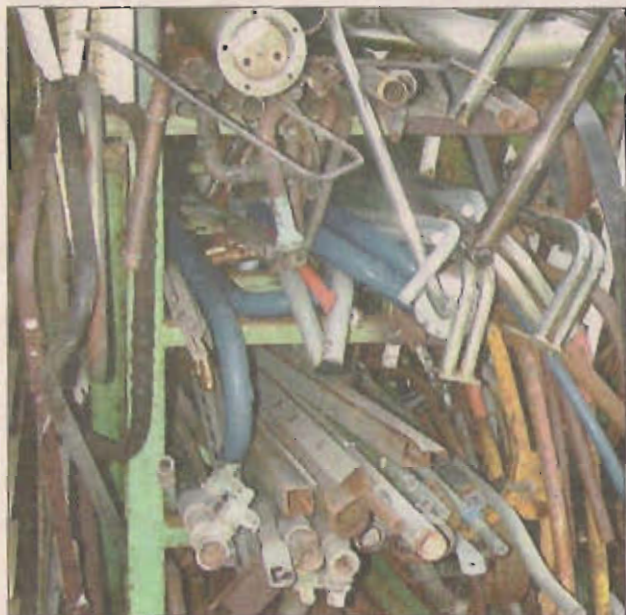
– De är en skara vald med omsorg, genuina uppfinnare med en handfull patent i bagaget. Uppfinnare som både har tid, lust och kunskap, säger Bertil.

I veckan ska delar av Helsingborgs uppfinnareförening på "studiebesök", en variant där uppfinnarna får komma i kontakt med företag under helt förutsättningslösa förhållanden.

– Vi kommer ut och får en inblick i hur lokala företag arbetar samtidigt som vi får lite nya infallsvinklar att arbeta med. Så det kan vara givande både för oss och för företaget i fråga, avslutar Bertil.

Kort om

Du kan läsa mer om Svenska Uppfinnareföreningen på:
www.uppfinnareforeningen.se



Ett virrvarr av material ligger redo för att bli någonting.



Uppfinnarna i landet är många, precis som antalet uppfinningar. Men det är långt ifrån alla finurliga idéer som det blir någonting av. Uppskattningsvis är det bara runt fem procent som når marknaden. Här, en av Bertil Burströms uppfinningar som han har tagit patent på.

Foto: Mattias Svantesson